

【碩士班】六管領域分類 (112學年度入學者適用)

【MBA】 Course List for Six Fields of Management (for 2023 academic year entry)

2024.05.06 系務會議通過

行銷管理 Marketing 基礎先修科目：行銷管理 Fundamental: Marketing Management	財務與經濟 Finance and Economics 基礎先修科目：財務管理 Fundamental: Financial Management	營運與研發管理 Operations and R&D 基礎先修科目：營運管理 Fundamental: Operational Management	組織與策略管理 Organization and Strategy 基礎先修科目：企業政策與策略 Fundamental: Fundamental:	人力資源管理 Human Resource 基礎先修科目：人力資源管理 Fundamental: Fundamental:	資訊與科技管理 Information and Technology 基礎先修科目：資訊管理 Fundamental: Information Management	方法課 Methodology
行銷策略 Marketing Strategic Planning	進階績效管理應用 Advanced Applied Efficiency Management	管理統計學 Managerial Statistics	組織理論與管理 Organizational Theory and Management	領導學 Leadership	網路法 Internet Law	定性與量化研究 Qualitative and Quantitative Studies
跨領域創新與管理 Cross-Field Innovation and Management	個人理財 Personal Finance	進階績效管理應用 Advanced Applied Efficiency Management	行銷策略 Marketing Strategic Planning	ESG與永續發展 ESG and SDG	企業智慧策略 Business Intelligence Strategies	質性研究方法 Qualitative Research Methods
消費者行為 Consumer Behavior	日本經濟與經營管理 Japan Economics and Business Management	企業管理實務 Practice in Business Management	網路法 Internet Law	團隊領導 Team Leadership	跨領域創新與管理 Cross-Field Innovation and Management	企業研究方法 Business Research Methods
商業可行性研究 Business Feasibility Study	ESG與永續發展 ESG and SDG	知識管理 Knowledge Management	領導學 Leadership	策略人力資源管理 Strategic Human Resource Management	產業競爭分析 Strategic Approach to Industrial Organization	管理數量方法 Quantitative Methods for Management
價值共創策略 Strategic Management of Value Co-Creation	公司理財 Corporate Finance	統計方法 Statistical Methods	企業智慧策略 Business Intelligence Strategies	創業管理 Entrepreneurship and New Venture	數位平台設計 Digital Platform Design	資料分析方法 Data Analysis Methods
國際行銷 International Marketing	投資組合管理 Portfolio Management	創業管理 Entrepreneurship and New Venture	企業組織行為 Organizational Behavior	社群與創新管理 Community and Innovation Management	通訊傳播產業管制及政策 Telecommunications Industry Policy and Regulation	
新產品開發與管理 New Product Development and Management			產業競爭分析 Strategic Approach to Industrial Organization		行銷研究 Marketing Research	
行銷研究 Marketing Research			企業管理實務 Practice in Business Management			
社群與創新管理 Community and Innovation Management			日本經濟與經營管理 Japan Economics and Business Management			
			知識管理 Knowledge Management			
			價值共創策略 Strategic Management of Value Co-Creation			
			策略人力資源管理 Strategic Human Resource Management			
			團隊領導 Team Leadership			
			通訊傳播產業管制及政策 Telecommunications Industry Policy and Regulation			