

**【碩士在職專班】六管課群及方法課-課程一覽表**

行銷管理	財務與經濟	營運與研發管理	組織與策略管理	人力資源管理	資訊與科技管理	方法課
企業政策與策略	金融市場技術分析	企業智慧策略	企業政策與策略	企業組織行為	企業智慧策略	(一)企業研究方法
行銷理論	財務管理	行為科學專題	企業組織行為	員工訓練與發展	科技管理	(二)計量經濟學
行銷策略	國際投資決策專題研討	金融市場技術分析	企業智慧策略	財務管理	科技管理專題	(三)資料分析方法
行銷策略規劃	管理經濟決策專題研討	科技管理	行為科學專題	組織行為專題研討	產業競爭分析	(四)多變量分析
品牌管理	日本經濟與經營管理	科技管理專題	行銷理論	組織理論與管理	創新管理專題	(五)質性研究方法
科技管理	國際金融與海外投資策略	員工訓練與發展	行銷策略	組織發展與變革	創業管理	(六)定性與量化研究
科技管理專題	管理經濟學	產業競爭分析	行銷策略規劃	創業管理	開放式創新管理專題	(七)管理數量方法
消費者行為		組織發展與變革	品牌管理	策略人力資源發展	新產品開發與管理	(八)統計方法
國際行銷管理		策略人力資源發展	員工訓練與發展	開放式創新管理專題	電子化與創新	
國際投資決策專題研討		策略行銷	消費者行為	社群與創新管理	網際網路行銷與電子商務	
專題研究		開放式創新管理專題	財務管理	社群與創新管理專題	顧客關係管理	
組織與策略專題		新產品開發與管理	國際行銷管理	激勵學	社群與創新管理	
策略行銷		電子化與創新	國際投資決策專題研討	領導學	社群與創新管理專題	
策略理論與實務		管理經濟決策專題研討	專題研究	跨領域創新與管理	服務創新	
新產品開發與管理		營運管理	產業競爭分析		商業可行性研究	
電子化與創新		顧客關係管理	組織行為專題研討		跨領域創新與管理	
管理經濟決策專題研討		全球運籌管理	組織理論與管理			
網際網路行銷與電子商務		服務創新	組織發展與變革			
顧客關係管理		創業管理	組織與策略專題			
全球運籌管理		管理統計學	創新管理專題			
社群與創新管理		統計方法	創業管理			
社群與創新管理專題			策略人力資源發展			
服務創新			策略行銷			
商業可行性研究			策略理論與實務			
價值共創策略			營運管理			
國際金融與海外投資策略			全球運籌管理			
管理經濟學			領導學			
			國際金融與海外投資策略			
			跨領域創新與管理			
			價值共創策略			