

【碩士班】六管課群及方法課-進階課程一覽表(108學年度入學者適用)

行銷管理 基礎先修科目:行銷管理	財務與經濟 基礎先修科目:財務管理	營運與研發管理 基礎先修科目:營運管理	組織與策略管理 基礎先修科目:企業政策與策略	人力資源管理 基礎先修科目:人力資源管理	資訊與科技管理 基礎先修科目:資訊管理	方法課
企業行銷專題	金融市場技術分析	人力資源管理	人力資源管理	人力資源管理	技術策略分析	(一)企業研究方法
企業政策與策略	財務管理	全面品質管理	企業行銷專題	社群與創新管理	社群與創新管理	(二)計量經濟學
多國籍企業專題	國際金融與海外投資策略	全球運籌管理	企業政策與策略	社群與創新管理專題	社群與創新管理專題	(三)資料分析方法
行銷策略	日本經濟與經營管理	行為科學專題	全面品質管理	財務管理	科技管理	(四)多變量分析
行銷管理	管理經濟學	作業管理	全球運籌管理	組織理論與管理	科技管理專題	(五)質性研究方法
社群與創新管理	貨幣金融	金融市場技術分析	多國籍企業專題	組織發展與變革	產業競爭分析	(六)定性與量化研究
社群與創新管理專題		科技管理	行為科學專題	創業管理	創新管理專題	(七)管理數量方法
科技管理		科技管理專題	行銷策略	開放式創新管理專題	開放式創新管理專題	(八)統計方法
科技管理專題		產業競爭分析	行銷管理	跨領域創新與管理	新產品開發與管理	
消費者行為		組織發展與變革	作業管理	領導學	資訊管理	
國際行銷管理		創新管理專題	技術策略分析	激勵學	跨領域創新與管理	
國際行銷與策略專題		創業管理	消費者行為	策略人力資源管理	電子化行銷	
國際金融與海外投資策略		策略行銷	財務管理	策略人力資源發展	網際網路行銷與電子商務	
策略行銷		開放式創新管理專題	國際行銷管理		顧客關係管理	
策略理論與應用		新產品開發與管理	國際行銷與策略專題		企業智慧策略	
新產品開發與管理		資訊管理	國際金融與海外投資策略		服務創新	
電子化行銷		管理統計學	產業競爭分析		商業可行性研究	
網際網路行銷與電子商務		營運管理	組織理論與管理		通訊傳播產業管制及政策	
價值共創策略		顧客關係管理	組織發展與變革			
顧客關係管理		企業智慧策略	創業管理			
全球運籌管理		服務創新	策略行銷			
服務創新		策略人力資源發展	策略理論與應用			
商業可行性研究			資訊管理			
管理經濟學			跨領域創新與管理			
			領導學			
			價值共創策略			
			營運管理			
			策略人力資源管理			
			企業智慧策略			
			通訊產業管制及政策			